

SWOT analýza cestovného ruchu

SILNÉ STRÁNKY	Možnosti na využitie predností
Najpriaznivejšie prírodné podmienky v rámci krajín V4, vrátane chránených území, prístupných jaskýň a pod.	<ul style="list-style-type: none"> • podpora hlavných produktových skupín – letný a zimný cestovný ruch • potreba obnovy činnosti Pracovnej komisie na úrovni štátnych tajomníkov na riešenie otázok zonácie, najmä Vysokých Tatier
Množstvo termálnych a minerálnych vôd.	<ul style="list-style-type: none"> • podpora kúpeľného a zdravotného cestovného ruchu ako hlavnej produktovej skupiny
Pomerne veľké množstvo historických a stavebných pamiatok, mestských pamiatkových rezervácií, kultúrne dedičstvo, ľudové umenie, hudba, zvyky, remeslá, folklór, architektúra, kultúrne programy, festivaly.	<ul style="list-style-type: none"> • podpora kultúrneho a mestského cestovného ruchu ako hlavnej produktovej skupiny s možnosťou tvorby nových atraktivít a programov, ich využitie v marketingovej komunikácii a rovnomerný rozptyl na celom území • podpora vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky • podpora domáceho cestovného ruchu
Nové systémové prvky cestovného ruchu – krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore CR.	<ul style="list-style-type: none"> • ďalej podporovať ich činnosť v smere rozvoja destinačného manažmentu, prípadná novelizácia predmetnej právnej normy
Relatívny dostatok infraštruktúry, najmä ubytovacích a stravovacích zariadení cestovného ruchu avšak nie vždy dostatočná úroveň poskytovaných služieb.	<ul style="list-style-type: none"> • vzhľadom na nie vždy dostatočnú kvalitu poskytovaných služieb zavádzať systémy kvality, podporovať inovácie a pod. • potreba vykonávania kontrolnej činnosti
Relatívne dostatočná sieť turistických chodníkov po celej krajine.	<ul style="list-style-type: none"> • potreba jej skvalitnenia, a to nielen dobrovoľnou činnosťou (Klub slovenských turistov), ale zapojenie aj KOČR a OOCR
Rýchly rast záujmu o cykloturistiku.	<ul style="list-style-type: none"> • realizácia uznesením vlády SR č. 223/2013 prijatej Národnej stratégie rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v SR
Všeobecne dobrá vzdelanostná úroveň obyvateľstva.	<ul style="list-style-type: none"> • zlad'ovanie študijných plánov odborných škôl s potrebami praxe, rekvalifikácia a zvyšovanie motivácie na zmenu prístupu k práci v službách

SLABÉ STRÁNKY	Možnosti na odstránenie nedostatkov
Na medzinárodnom trhu cestovného ruchu nedostatočný a takmer neznámy branding Slovenska ako krajiny cestovného ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • potreba systémového prístupu – tvorba identity SR, prijatie marketingovej stratégie SACR, budovanie značky Slovenska
Kapitálová poddimenzovanosť subjektov cestovného ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • potreba podpory prijímaním prorastových opatrení stimulujúcich činnosť subjektov cestovného ruchu • odstraňovanie administratívnych prekážok podnikania • využitie zdrojov EÚ na rozvojové projekty cestovného ruchu
Nejednotná, odvetvová prezentácia Slovenska vo svete.	<ul style="list-style-type: none"> • zlepšenie koordinácie rezortov v rámci jednotnej prezentácie Slovenska v zahraničí
Stále vysoký podiel jednodňových a tranzitných návštevníkov, nízky podiel pobytových turistov.	<ul style="list-style-type: none"> • tvorba nových produktov a balíkov služieb na predĺženie pobytov, pružnejší a cielenejší marketing, pružná cenová politika, inovácie • tvorba kľúčových, národných, nadnárodných a špecifických produktov cestovného ruchu
Výrazná orientácia cestovných kancelárií na výjazdový (pasívny zahraničný) cestovný ruch, nedostatočná orientácia na oblasti aktívneho ZCR a DCR.	<ul style="list-style-type: none"> • ekonomická, resp. finančná stimulácia prostredníctvom podporných programov s cieľom zvýšenia príjazdov zahraničných turistov znamenajúcich pozitívny vplyv na ekonomiku štátu, subjekty, regionálny rozvoj i pracovné príležitosti
Nie vždy dostatočná úroveň kultúrno-historických pamiatok, najmä ich stavebno-technického stavu, nedostatočne zabezpečená prístupnosť sakrálnych pamiatok	<ul style="list-style-type: none"> • využitie možnosti podpory obnovy kultúrnych a historických pamiatok v rámci eurofondov v nastávajúcom programovom období. • využitie a rozvoj činnosti KOOCR a OOCR
Nedostatočne koordinované zámery rozvoja cestovného ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • spracovanie koncepčných dokumentov na úrovni KOOCR a OOCR, ich realizácia s využitím územno-plánovacích dokumentov
Nedostatok komplexných a málo inovatívnych produktov cestovného ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • podpora tvorby produktov prostredníctvom KOOCR a OOCR
Nízka hmotná zainteresovanosť ľudských zdrojov v cestovnom ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • podpora podnikateľských aktivít aj prostredníctvom zavádzania prorastových opatrení

Napriek pokroku nie vždy dostatočná znalosť cudzích jazykov obyvateľstva.	<ul style="list-style-type: none"> • skvalitňovanie vzdelávania v rámci školského systému
Iba postupne sa tvoriaci systém satelitného účtu CR.	<ul style="list-style-type: none"> • potreba riešenia projektu a jeho financovanie podľa metodiky krajín OECD s cieľom získať objektívny obraz o pozitívnom vplyve cestovného ruchu na ekonomiku krajiny
PRÍLEŽITOSTI	Možnosti na využitie príležitostí
Otvorený, takmer ničím nechránený trh cestovného ruchu na Slovensku.	<ul style="list-style-type: none"> • potreba zvyšovania jeho konkurencieschopnosti skvalitnením destinančného manažmentu s využitím a podporou ďalších priamych i nepriamych ekonomických nástrojov
Program stability Slovenska, potreba rastu ekonomiky, prijímanie prorastových opatrení.	<ul style="list-style-type: none"> • finančná podpora príjazdového a domáceho cestovného ruchu, vzhľadom na ich prínos, ako prorastových opatrení
Otvorený trh cestovného ruchu na Slovensku vyplývajúci aj z členstva Slovenska v EÚ.	<ul style="list-style-type: none"> • potreba zvyšovania jeho konkurencieschopnosti skvalitnením destinančného manažmentu s využitím a podporou ďalších priamych i nepriamych ekonomických nástrojov
Objavovanie strednej a východnej Európy v rámci európskeho cestovného ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • využitie aktivít a aktívne zapájanie Slovenska do medzinárodných aktivít ako napríklad Dunajská stratégia, Karpatský dohovor a pod.
Tvorba Partnerskej dohody ako základného koncepčného dokumentu na využitie eurofondov v programovom období 2014 – 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Využitie týchto zdrojov v cestovnom ruchu ako prvku podporujúceho napríklad rozvoj regiónov, malé a stredné podnikanie, rozvoj vidieka a pod. Podporu zamerať najmä na tvorbu prvkov ponuky neziskového charakteru stimulujúcich dopyt.
Aktivity medzinárodných organizácií cestovného ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • predloženie kandidatúry Slovenska na členstvo vo výkone výbore Svetovej organizácie cestovného ruchu na roky 2013 – 2017 s cieľom medzinárodnej prezentácie, získania prestíže a možnosti ovplyvňovania procesov • rozvoj spolupráce krajín V4
Koncepcia územného rozvoja Slovenska.	<p>Využitie</p> <ul style="list-style-type: none"> • pri spracúvaní koncepčných a strategických dokumentoch na úrovni krajov, regiónov a okresov, • pri presadzovaní ochrany prírody ako jedného zo základných prvkov ponuky cestovného ruchu a jej

	zosúladienie s potrebami cestovného ruchu.
Rastúci počet víkendových ciest v Európe.	<ul style="list-style-type: none"> organizovanie pravidelných športových, kultúrnych, spoločenských a iných podujatí na prilákanie krátkodobých návštevníkov najmä z okolitých krajín
HROZBY	Možnosti na elimináciu hrozieb
Nedostatočný kúpyschopný dopyt na Slovensku.	<p>Podpora rastu dopytu po službách cestovného ruchu vhodnými opatreniami, napríklad:</p> <ul style="list-style-type: none"> zvýšením motivácie v oblasti daňových a odvodových povinností, formou dovolenkových poukážok, šekov, zlepšovaním stavebno-technických podmienok zariadení cestovného ruchu umožniť širšiu účasť zdravotne znevýhodnených občanov.
Rastúca medzinárodná konkurencia na trhu CR, vrátane krajín V4.	<ul style="list-style-type: none"> cieľená propagácia a prezentácia Slovenska na konkrétne spotrebiteľské skupiny, krajiny a regióny s konkrétnymi produktmi zlepšenie koordinácie marketingu s využitím SACR, KOČR a OOCR potreba prijímania prorastových opatrení zameraných na rozvoj príjazdového cestovného ruchu
Nedostatočne kvalitná a rozvinutá dopravná infraštruktúra.	<ul style="list-style-type: none"> výstavba a opravy rýchlostných ciest a skvalitnenie zostávajúcej cestnej siete podpora – motivácia leteckých prepravcov zvyšovať výkony charterovej dopravy podpora tvorby podmienok vodnej dopravy skvalitnenie služieb železničnej dopravy
Možné zhoršenie prírodného, resp. životného prostredia.	<ul style="list-style-type: none"> v súčinnosti s rezortom životného prostredia riešiť zásadné otázky ako je posudzovanie dosahov projektov na ŽP, zonácia, resp. obnovenie činnosti príslušnej komisie rozpracovanie environmentálnych kritérií rozvoja cestovného ruchu
Nedocenenie ľudského faktora a profesionálnej prípravy zamestnancov CR.	<ul style="list-style-type: none"> popri možnosti v rámci školského systému využitie možností aj celoživotného vzdelávania