

# NÁVRH STRATÉGIE VYDÁVANIA POŠTOVÝCH CENÍN DO ROKU 2023

## 1. HISTÓRIA A VÍZIA VYDÁVANIA POŠTOVÝCH CENÍN

### 1.1 História vydávania poštových cenín od vzniku Slovenskej republiky

Vydavateľom poštových známok a poštových celín (ďalej len „poštové ceniny“) bolo od vzniku samostatnej Slovenskej republiky v roku 1993 do roku 2003 Ministerstvo dopravy, spojov a verejných prác SR (dnešné Ministerstvo dopravy a výstavby SR – ďalej len „ministerstvo“). Pôsobnosť vydavateľa bola v roku 2003 presunutá na Slovenskú poštu, š. p., a to s cieľom dosiahnuť zmenou používanej technológie tlače poštových známok zníženie ich výrobných nákladov.

Slovenská známková tvorba v roku 1993 nadviazala prostredníctvom slovenských tvorcov česko-slovenských poštových známok, medzi ktorými vynikal osobitne akademický maliar Jozef Baláž, na tradíciu česko-slovenských poštových známok spojenú s ryteckým prepisom a používaním hĺbkotlačových technológií. V ryteckom prepise sa úspešne uplatnili slovenskí rytci, akademický maliar doc. Martin Činovský, ArtD., František Horniak a akademický maliar Rudolf Cigánik. Okrem skúsených tvorcov poštových známok sa postupne pri tvorbe poštových známok uplatňovali takmer dve desiatky ďalších umelcov. Do presunu pôsobnosti vydavateľa boli slovenské poštové známky tlačené, napríklad rotačnou oceľotlačou v kombinácii s hĺbkotlačou, viacfarebnou oceľotlačou z plochých platní a neskôr aj oceľotlačou z plochej platne v kombinácii s ofsetom, v Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s. (ďalej len „PTC Praha“).

Počas vydavateľskej pôsobnosti ministerstva sa v prípade príležitostných poštových známok určených na zberateľské a filatelistické účely, etablovali na medzinárodnom filatelistickom trhu najmä poštové známky vydávané viacfarebnou oceľotlačou, ktoré získali prestížne ocenenia na viacerých súťažiach o najkrajšie známky Európy alebo sveta, a to najmä známky z emisného radu Umenie.

V súvislosti s celosvetovým trendom, po prvých dvoch vydaniach ešte v roku 2003, začal nový vydavateľ v prevažnej miere uplatňovať techniku tlače z plochy, tzv. ofset, avšak vzhľadom na negatívne ohlasy filatelistickej verejnosti sa postupne opäť rozširoval i počet emisií tlačených žiadanou a vo filatelistickom svete vysoko cenenou oceľotlačou. Podrobnosti zachytávajúce vývoj spôsobu tlače sú zhrnuté v Prílohe č. 1, ktorej súčasťou je SWOT analýza vydávania poštových známok a grafické znázornenie vývoja počtov emitovaných poštových známok a použitej technológie tlače za obdobie rokov 1993 až 2019.

Výplatné poštové známky určené primárne pre prevádzkové potreby pošty boli tradične tlačené technikou rotačnej oceľotlače v kombinácii s hĺbkotlačou, ktorá bola v Česko-

Slovensku používaná od 60. rokov 20. storočia, pretože v prípade tlače poštových známok vo vysokých nákladoch bola ekonomicky najefektívnejšia (napríklad emisný rad Mestá). Od roku 2004 sa v prípade výplatných poštových známok začalo experimentovať s ofsetovou tlačou, pričom v roku 2009, pri príležitosti vstupu Slovenska do eurozóny, sa Slovenská pošta, a. s., (ďalej len „SP“) z ekonomických dôvodov vrátila opäť k emitovaniu výplatných známok rotačnou ocel'otlačou v kombinácii s hĺbkotlačou (napríklad emisný rad Kultúrne dedičstvo Slovenska). V prípade zberateľsky najhodnotnejších známok sa od roku 2007 postupne rozširovali počty známok tlačených kombináciou polygrafických techník ocel'otlače z plochej platne a ofsetu, a to nielen z hľadiska výhodnejších výrobných nákladov, ale aj z dôvodu väčšej vizuálnej príťažlivosti, čo dokazujú i početné medzinárodné ocenenia, ktoré slovenské známky získavajú doteraz.

## 1.2 Vízia vydávania poštových cenín do roku 2023

Aktuálne zmeny v oblasti poštového trhu súvisiace s elektronizáciou komunikácie vo všetkých segmentoch spoločnosti majú prirodzene vplyv aj na nižšiu potrebu poštových známok slúžiacich na prevádzkové účely. Súčasne však narastá záujem o umelecky hodnotné a zberateľsky vyhľadávané poštové známky tlačené jedinečnými a vysokokvalitnými vzácnymi ocel'otlačovými technológiami.

Vzhľadom na dosiahnuté významné úspechy slovenskej známkovej tvorby (Príloha č. 2) na medzinárodných súťažiach o najkrajšie známky Európy alebo sveta bude v rokoch 2020-2023 dôležité aj naďalej udržať využívanie technológie výroby poštových známok ocel'otlačou. Táto technológia sa stáva čoraz zriedkavejšou a disponuje ňou v súčasnosti vo svete už len niekoľko krajín (napr. Česká republika, Francúzsko, Poľsko, Španielsko a Taliansko). Dobrou zárukou zachovania kontinuity výroby slovenských poštových známok technológiou ocel'otlače je ich súčasný výrobca Tiskárna Hradištko, s. r. o. Táto tlačiareň poštových cenín odkúpila príslušné kompletne prístrojové vybavenie na tlač poštových cenín od PTC Praha, ktorá ukončila svoju pôsobnosť v danej výrobnéj činnosti.

V roku 2021 bude SP, pripravovať novú verejnú obchodnú súťaž na zabezpečenie výroby poštových cenín a dokumentov s vysokým stupňom ochrany, ktorej obsahom bude aj požiadavka zabezpečiť ocel'otlač v takej kvalite, ako boli vyrábané slovenské poštové známky od roku 1993 do roku 2020.

V oblasti emitovania výplatných poštových známok sa tiež ukazuje ako efektívnejšie, využívať na výplatné účely príležitostné poštové známky vydávané podľa ročných emisných

plánov, ktorých námetová skladba bola doteraz orientovaná skôr na tuzemský zberateľský trh, ako sú napríklad emisné rady Osobnosti, Veľká noc, Vianoce alebo Významné výročia. Štruktúra emisných plánov vychádzajúca z tradície česko-slovenskej známkovej tvorby, tak môže aj naďalej zostať nezmenená, a to aj z dôvodu využitia poštových známok vydávaných k významným výročiam súvisiacim so slovenskou štátnosťou na štátno-propagačné účely.

## **2. LEGISLATÍVNY A PRÁVNY RÁMEC**

### **2.1 Národná právna úprava**

Vydávanie a používanie poštových cenín je v SR upravené zákonom č. 324/2011 Z. z. o poštových službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“), a to v najmä v § 6, § 13 odsek 1 písmeno c), § 43, § 52 odsek 2 písmeno b) a § 53 odsek 1 písmená d) až f), a to vo väzbe na medzinárodnú právnu úpravu. Podrobnosti týkajúce sa vydavateľa a podmienok pri schvaľovaní a vydávaní poštových známok a poštových celín sú určené ministerstvom v Smernici č. 3/2018 o schvaľovaní emisných plánov a poštových cenín.

### **2.2 Medzinárodná právna úprava**

Základné celosvetovo platné ustanovenia pre vydávanie poštových známok sú určené v článku 6 Svetového poštového dohovoru (Oznámenie Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky č. 350/2017 Z. z. o prijatí Aktov Svetovej poštovej únie). Nadväzujúce podrobnosti týkajúce sa poštových cenín sú upravené v jeho vykonávacom poriadku (články 06-001 až 06-007), a pokiaľ ide o filatelistické produkty vydávané k poštovým ceninám aj v odporúčaníach pre etiku vydavateľa ustanovených kongresom Svetovej poštovej únie (ďalej len „SPÚ“), najmä Etickým filatelistickým kódexom členských krajín SPÚ (C 13/2016). SP pri vydávaní poštových cenín dodržiava prijaté odporúčania a uvedený kódex je súčasťou prílohy príslušných obchodných podmienok.

### **2.3 Interné dokumenty Slovenskej pošty, a. s.**

Pri vydávaní príležitostných poštových celín sa SP riadi interným pracovným postupom OP-174 Vydávanie filatelistických produktov, príležitostných poštových celín a pečiatok. Vzhľadom na možnosť vydávať niektoré produkty aj na základe objednávky verejnosti, postup pri ich vydávaní usmerňujú osobitné obchodné podmienky, a to Výroba príležitostných

poštových celín s prítlačou, Výroba príležitostných poštových pečiatok a Známká s personalizovaným kupónom.

### **3. EMISNÁ POLITIKA VYDAVATEĽA**

#### **3.1 Emisné plány**

Vydávanie poštových cenín vychádza z príslušnej medzinárodnej a národnej právnej úpravy a je realizované prostredníctvom ročných emisných plánov slovenských poštových známok a emisných plánov slovenských poštových celín, ktoré na základe žiadosti SP, schvaľuje minister dopravy a výstavby SR vo väzbe na odporúčania poradného orgánu, Námetovej komisie známkovej tvorby. Realizácia jednotlivých vydaní je v pôsobnosti vydavateľa v spolupráci s poradným orgánom generálneho riaditeľa SP, Realizačnou komisiou známkovej tvorby, pričom výsledné výtvarné návrhy a námetové riešenie emisií schvaľuje minister. Oba poradné orgány sú odbornými orgánmi, zloženými z expertov nielen v oblasti poštových služieb, ale i z umelcov, historikov, zástupcov rezortu kultúry, diplomacie a filatelickej verejnosti. Pokiaľ ide o početnosť vydávaných poštových známok ročne, v Slovenskej republike sa od roku vzniku známkovej tvorby doteraz uplatňuje zásada striedameho prístupu, a to od 21 do 30 poštových známok ročne (prehľad vývoja počtu vydaných poštových známok za roky 1993-2019 je znázornený na Grafe č. 1 v Prílohe č. 1). V tejto tradícii navrhujeme pokračovať aj v nasledujúcom období.

Koncepcia emisných plánov slovenských poštových známok nadväzuje na česko-slovenskú známkovú tradíciu s postupnou aktualizáciou, ktorú priniesol vývoj. Okrem základných výplatných známok vydávaných prioritne podľa potrieb prevádzky reprezentatívnou súčasťou známkovej tvorby sú príležitostné poštové známky vydávané v emisných radoch - Osobnosti, Krásky našej vlasti, Šport a významné osobnosti športu, Technické pamiatky (s alternatívou Klenotnica múzei), EUROPA, Ochrana prírody, Umenie, Bienále ilustrácií Bratislava, Veľká noc, Vianoce, Vianočná pošta, Významné historické výročia, Významné príležitosti, Regionálne pozoruhodnosti a zvláštnosti, Deň poštovej známky a filatelie a Známká s personalizovaným kupónom. Osobitne prítiažlivú skupinu, a to filatelisticky i ekonomicky, tvoria spoločné vydania poštových známok dvoch alebo viacerých krajín. S cieľom zachovať atraktivitu spoločných vydaní a súčasne nedevalvovať ich spoločenskú hodnotu a umeleckú prítiažlivosť, navrhujeme vydávať ročne maximálne dve spoločné vydania známok dvoch alebo viacerých krajín.

Spoločným charakteristickým rysom slovenskej známkovej tvorby je vysoká náročnosť umeleckého spracovania a využívanie oceleřorytiny a oceleřotlače, ktorá sa stáva vo svete čoraz vzácnejšou a zároveň i vyhľadávanou, a to nielen filatelistami ale vo všeobecnosti aj zberateľmi.

Získané ocenenia z európskych a svetových súťaží sú dôkazom správnosti ísť cestou využívania špičkových umeleckých kvalít slovenských výtvarníkov a rytcov, a zabezpečiť, vo väzbe na ekonomické možnosti, v budúcich rokoch výrobu minimálne jednej štvrtiny emisií ročne technológiou oceleřotlače v spojení s filatelisticky a zberateľsky prít'azlivými námetmi.

Pokiaľ ide o emisné plány poštových celín, každoročne obsahujú minimálne dve celinové pohľadnice s natlačenou vianočnou a veľkonočnou známkou. Okrem nich SP vydáva, podľa potrieb poštovej prevádzky, i celinové pohľadnice s iným motívom, poštové lístky a celinové obálky s natlačenou známkou, prípadne i personalizovaným kupónom.

Vydané poštové ceniny využíva vydavateľ na výrobu rôznych druhov filatelistických produktov, ako sú napríklad obálky prvého dňa vydania, poštové lístky a celinové obálky s prítlačou k významným spoločenským, kultúrnym, športovým podujatiam a pod., ďalej známkové zošitky, nálepne a pamätne listy, analogické pohľadnice – cartes maximum, príležitostné tlače, atď. Na pripomenutie vydání poštových cenín ako aj k významným príležitostiam poskytuje vydavateľ výrobu a používanie príležitostných poštových pečiatok.

Pri vydávaní poštových cenín a s nimi súvisiacich filatelistických produktov vydavateľ dodržiava etické zásady prijaté pre túto oblasť rozhodnutiami orgánov SPÚ.

### **3.2 Výtvarné návrhy poštových cenín**

SP pri zabezpečovaní tvorby výtvarných návrhov poštových cenín a ich výtvarného a námetového riešenia vychádza z článku 6 Svetového poštového dohovoru a pokračuje v zachovávaní tradície a vysokej umeleckej úrovne slovenských poštových známok ako aj pôvodnej česko-slovenskej známkovej tvorby, ktorá vznikla v roku 1918 vydaním známky od svetoznámeho umelca Alfonsa Muchu.

V priebehu dvadsaťpäťročného obdobia sa v slovenskej známkovej tvorbe, okrem mnohých významných osobností slovenského výtvarného umenia, osvedčila i spolupráca s absolventmi Katedry grafiky a iných médií Vysokej školy výtvarných umení (ďalej len „VŠVU“) v Bratislave, ktorí boli školení na tento typ umeleckej tvorby už renomovaným česko-slovenským grafikom a tvorcom poštových známok prof. Albínom Brunovským. Práve absolventi jeho grafickej špeciálky pôsobiaci ďalej na VŠVU (akad. mal. Peter Augustovič,

doc. Martin Činovský, prof. Róbert Jančovič, prof. Dušan Kállay) vychovali novú generáciu známkových tvorcov, ktorým sa podarilo úspešne etablovať v známkovej tvorbe (najmä Mgr. art. Jozef Česla, Mgr. art. Peter Uchnár, Mgr. art. Ľubomír Žálec, Mgr. art. Marianna Žálec Varcholová).

Zabezpečenie vypracovania výtvarných návrhov poštových cenín formou súťaže sa v minulosti neosvedčilo z dôvodu nezájmu profesionálnych umelcov o túto formu riešenia zákazky, ktorá bola tak v ére Česko-Slovenska ako aj po vzniku samostatnej Slovenskej republiky realizovaná priamym zadaním, a to na základe odporúčania expertného poradného orgánu Realizačnej komisie známkovej tvorby. Inštitút súťaže uplatňuje SP len v prípade emisie Vianočná pošta, ktorá je určená pre deti základných škôl posielajúce svoje kresby Ježiškovi do Rajeckej Lesnej v rámci projektu Vianočnej pošty.

V ostatnom období SP spolupracuje aj s ďalšími výtvarníkmi z oblasti grafického dizajnu pôsobiacimi na VŠVU, ako napr. Mgr. art. Peter Nosál a doc. Marcel Benčík. V trende hľadania nových talentov medzi najmladšou generáciou slovenských grafikov plánuje SP pokračovať aj v rokoch 2020-2023. SP trvalo uchováva podklady týkajúce sa námetového a výtvarného riešenia poštových cenín, ako aj ich výtvarné návrhy a tlačové podoby (§ 53 odsek 1 písmeno f) zákona). Na účely uchovávania slúžia aj zbierkové fondy Poštového múzea v Banskej Bystrici.

### **3.3 Technické parametre poštových cenín**

Vzhľadom na ukončenie výroby slovenských výplatných poštových známok v PTC Praha v roku 2018, ktoré obsahovali unikátne ochranné prvky vo forme nenapodobiteľného irídiového pigmentu, sa SP intenzívne zaoberá testovaním nových technológií na ochranu známok. V roku 2018 bol testovaný nový typ ceninového papiera s krytými ochrannými prvkami, vyrobený výlučne pre slovenské poštové známky, a to z dôvodu ich vyššej ochrany pred prípadným falšovaním alebo sekundárnym zneužívaním v poštovom styku. Vzhľadom na nevyhovujúce technické parametre tohto papiera (vo väčšej miere absorboval farbu a lepidlo) sa od jeho používania upustilo a naďalej sa pri tlači slovenských poštových známok používa najrozšírenejší papier s fluorescenčnou vrstvou.

Pokiaľ ide o polygrafické techniky, SP v roku 2019 úspešne vyskúšala nové technológie so zvýšenými parametrami proti falšovaniu, a to techniku serigrafie pri známke Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji a ofsetovú tlač triplexu pri tlači poštovej známky Prezidentka Slovenskej republiky Zuzana Čaputová. Technika serigrafie je podobne ako technika ocel'otlače reliéfnou

tlačou, ktorej pravosť sa dá overiť hmatom, a nie je možné ju napodobniť inou technikou tlače. Táto technika má veľký potenciál pri prevencii a ochrane proti falšovaniu známok a SP ju plánuje využívať pri výrobe nových výplatných známok v rámci emisných plánov aj v rokoch 2020-2023.

### **3.4 Inovatívne technológie**

SP v snahe o zvýšenie príťažlivosti klasického média poštovej známky medzi širšou verejnosťou, ako aj v súlade aktivitami Svetovej asociácie pre rozvoj filatelie SPÚ, pravidelne vydáva poštové známky vyrobené inovatívnymi technológiami. Medzi prvými z inovovaných emisií bola poštová známka vydaná v roku 2010 k Majstrovstvám sveta vo futbale lentikulárnou technológiou zachytávajúcou futbalistu vykopávajúceho futbalovú loptu. Táto emisia bola britským časopisom Stamp News vyhodnotená ako najkrajšia športová známka roka 2010. Ďalej v rokoch 2009-2017 boli vydávané známky s aplikovanou voňavou esenciou, a to k sviatkom Veľkej noci a Vianociam, a v rokoch 2017 a 2019 aj známky atypických tvarov vyrobených samolepkovou technológiou v tvare medovníkového srdca alebo hokejového puku. V poslednej dobe SP experimentuje s využitím nových informačných a komunikačných technológií, pomocou ktorých sa dajú poštové známky obohatiť o zvukové alebo obrazové efekty aplikáciou QR-kódu. V roku 2017 SP uviedla do prevádzky webový portál určený na odoslanie elektronickej pohľadnice (<https://pohladnica.posta.sk>) a v rokoch 2020 – 2023 má v pláne inovovať vzhľad adresnej časti pohľadnice o piktogram Postcrossingu, s cieľom zapojiť sa touto formou do medzinárodného projektu zameraného na podporu posielania pohľadníc.

SP plánuje do roku 2023 aplikovať technológiu NFC (Near Field Communication) pasívneho mikročipu do poštovej známky, ktorá by obsahovala doplnkové textové a obrazové údaje snímateľné priložením mobilného zariadenia s operačným systémom Android. Uvažuje sa i o možnosti využiť rozšírenú realitu (AR – Augmented Reality), ktorá môže nasnímaním obrazového poľa známky mobilným zariadením obohatiť vizuálnu štruktúru známky o ďalšie efekty. Vzhľadom na aktuálny rozvoj mobilných zariadení vo všetkých segmentoch ľudskej činnosti má SP v pláne vyvinúť v spolupráci so spoločnosťou MAPLE PRESS, s. r. o., novú aplikáciu pre mobilné zariadenia herného charakteru s názvom ZNÁMKY, ktorá bude ako súčasť rozvoja mládežníckej filatelie určená najmä deťom a mládeži.

### 3.5 Prevádzkové požiadavky

Postupný pokles listových zásielok vyvolaný elektronizáciou komunikácie vo všetkých spoločenských segmentoch má zároveň za následok i pokles používania výplatných známok, ktorých potrebu je možné nahradiť príležitostnými poštovými známkami vydávanými podľa emisného plánu poštových známok na príslušný rok. Výnimku tvoria len poštové známky s nominálnymi hodnotami 0,05; 0,10 a 0,20 EUR, ktoré slúžia na doplnenie výplatného podľa tarify v kombinácii s nominálnymi hodnotami známok (ďalej len „doplnková známka“), a boli dotlačené v roku 2018 s cieľom využiť skladovú zásobu známok do roku 2020. V roku 2018 boli na tento účel testované v rámci emisie Veľká noc poštové známky na samolepkovom papieri formátu 33,9 × 26,5 mm, ktoré by bolo možné používať na výplatné účely, a to z dôvodu ľahšej manipulácie pri trhaní a lepení známok. V rokoch 2020-2023 sa však zvažuje najmä tlač poštových známok na klasickom papieri so spodnou vodolepivou vrstvou v najmenšom formáte 22 × 36,5 mm, a to uplatnením kombinácie ofsetovej a serigrafickej technológie.

Ukončením výroby výplatných poštových známok v roku 2018 z dôvodu transformácie výroby PTC Praha došlo k úbytku 16 emisií výplatných známok určených na dotlače pre potreby prevádzky SP. Z tohto dôvodu bude potrebné v rokoch 2020-2021 zabezpečiť vydanie nových druhov doplnkových výplatných poštových známok s hodnotami 0,05; 0,10 a 0,20 EUR potrebných na doplnenie nominálnych hodnôt známok podľa platnej tarify. Na základe v súčasnosti platnej Tarify SP pre listové zásielky, ktorá obsahuje 5 druhov regionálnych (Tuzemsko 1. a 2. trieda, Česká republika, Európa a Svet) a 5 druhov hmotnostných kategórií (50, 100, 500, 1000 a 2000 g), je potrebné v rokoch 2020-2023 kombinovaním zabezpečiť 25 druhov základných a doplnkových poštových známok.

## 4. OBCHODNÁ POLITIKA A MARKETING POŠTOVEJ FILATELISTICKEJ SLUŽBY

### 4.1 Tuzemský obchod

V súvislosti s celosvetovým trendom poklesu záujmu o tradičnú filateliu, v dôsledku zvyšovania veku hlavného segmentu zákazníkov, bol v nedávnej minulosti v obchode s filateliou zaznamenaný pokles, ktorý sa prejavil najmä v znížení objednávok podávaných pri filatelistických priehradkách na poštách. Počet týchto priehradiek, ktorých bolo do roku 2009 okolo 80, bol od roku 2010 znížený na súčasných 58. Do roku 2016 boli v Bratislave funkčné dve predajne Poštovej filatelistickej služby (ďalej len „POFIS“), na Námestí slobody č. 27



v budove SP a na Odborárskom námestí. V súvislosti s každoročným poklesom tržieb bola predajňa na Odborárskom námestí zrušená. Napriek vyššie uvedenému negatívnemu vývinu tržieb z priameho predaja, predstavuje tento typ príjmov okolo 20% ročne. V rokoch 2020-2023 sa očakávajú zvýšené tržby v predajni POFIS na Námestí slobody z dôvodu zavedenia platobného terminálu na bezhotovostnú platbu.

Významným zdrojom príjmov v oblasti tuzemského obchodu (Tabuľka č. 1) sú zmluvní klienti, spomedzi ktorých sú najväčšími odberateľmi spoločnosť Barasa (17-20%) a Zväz slovenských filatelistov (ďalej len „ZSF“) (12-15 %), ktorý je strategickým obchodným partnerom SP, a to nielen v oblasti organizovania novinkovej služby pre jeho členskú základňu, ale aj v oblasti propagácie vydávaných poštových známok. Z tohto dôvodu SP uvažuje v období do roku 2023 vytvoriť ZSF vhodnejšie zmluvné podmienky na podporu rozvoja organizovanej filatelie, ktorá by mala recipročne pozitívny vplyv na výnosy SP.

TAB. 1 Prehľad najväčších tuzemských výnosov v rokoch 2017- 2019

Vybrání obchodníci	2017		2018		2019	
	EUR	podiel	EUR	podiel	EUR	podiel
Barasa (SK)	109 787	17,43%	143 411	17,39%	164 224	19,26%
ZSF (SK)	80 328	12,75%	128 644	15,60%	107 489	12,61%
Predajňa	129 317	20,53%	173 543	21,04%	181 904	21,34%

#### 4.2 Zahraničný obchod

V oblasti zahraničného obchodu tvoria príjmy SP z fyzického predaja najmä na zahraničných výstavách približne jedno percento z celkových výnosov z filatelie, a preto má tento spôsob predaja skôr reklamný a propagačný charakter. V snahe dosiahnuť vyššiu efektivitu nákladov a výnosov SP v poslednej dobe využíva na predaj na zahraničných výstavách hlavne zmluvných partnerov, z ktorých sa pre oblasť Ázie osvedčila japonská spoločnosť Japan Philatelic Agency a pre oblasť západnej Európy renomovaná francúzska agentúra Théodore Champion. S oboma spoločnosťami plánuje SP spolupracovať aj v nasledujúcom období. Najvýznamnejšími obchodnými partnermi SP pôsobiacimi v cudzine (Tabuľka č. 2) sú zmluvní veľkoodberatelia, a to najmä česká spoločnosť Filatelie Thraumb (5-8%) a nemecká spoločnosť Philagentur (2,5-3,5%).

TAB. 2 Prehľad najväčších zahraničných výnosov v rokoch 2017-2019

Vybraní obchodníci	2017		2018		2019	
	EUR	podiel	EUR	podiel	EUR	podiel
Thraumb (ČR)	50 860	8,07%	55 014	6,67%	33 411	3,92%
Philagentur (DE)	22 791	3,62%	20 646	2,50%	22 525	2,64%

Pozitívny vplyv na tvorbu tržieb má vydávanie príťažlivých emisií k významným a populárnym výročiam, inovatívnych emisií, ako aj spoločných vydaní známok. Napriek tomu je žiaduce zachovať triezvu emisnú politiku (vývoj počtu emisií je v Prílohe č. 1), ktorá nebude filatelistov a ostatných zákazníkov odrádzať od zbierania poštových známok.

#### 4.3 Elektronický obchod

V oblasti elektronického obchodu SP spustila v roku 2010 v súvislosti s pretvorením webového sídla [www.pofis.sk](http://www.pofis.sk) i činnosť elektronického obchodu, kde je tu dostupný on-line predaj všetkých platných a dostupných poštových známok a ostatných filatelistických produktov, ako aj doplnkový tovar. V sekcii Blogu dostávajú zákazníci rôzne informácie o produktoch a podujatiach. Ďalšia sekcia Pofisforum poskytuje možnosť navzájom diskutovať a vymieňať si skúsenosti z oblasti filatelie alebo vyjadriť svoj názor k novo vydaným poštovým známkam a filatelistickým produktom.

V roku 2012 bola spustená do prevádzky on-line aplikácia na vytvorenie vlastnej prílače na poštovú známku s personalizovaným kupónom, a to prostredníctvom webovej stránky [www.mojznamka.sk](http://www.mojznamka.sk), kde si môže klient vyrobiť vlastnú známku s personalizovaným kupónom bez toho, aby fyzicky prišiel na špecializované pracovisko na Námestí slobody 27 v Bratislave. Od roku 2015 je na propagáciu nových emisií, sprievodných filatelistických podujatí a na komunikáciu s filatelistami využívaná i sociálna sieť Facebook.

On-line predaj prostredníctvom e-shopu zabezpečil zvýšenie povedomia a záujmu širšej filatelickej, ale aj laickej verejnosti doma i v zahraničí a zrýchlenie a zjednodušenie obchodu s filatelistickými produktmi. V zahraničnom zásielkovom obchode bol zaznamenaný medziročný pokles tržieb predovšetkým medzi stálymi zákazníkmi, tzv. novinkármí, ale práve vďaka internetovému obchodu sa trend poklesu tohto typu výnosov podarilo eliminovať. Podiel elektronického obchodu na celkových výnosoch POFIS je graficky znázornený na Grafe č. 3 v Prílohe č. 5.

Vzhľadom na dynamicky sa rozvíjajúci elektronický obchod v celosvetovom meradle plánuje SP v rokoch 2020-2023 za účelom zvýšenia výnosov zo zahraničného obchodu uzavrieť zmluvnú spoluprácu s britskou spoločnosťou WOPA+. Táto súkromná britská filatelistická agentúra, sídliaca v Gibraltáre, poskytuje cez predajný kanál [www.wopa-plus.com](http://www.wopa-plus.com) predaj známok pre 46 vydavateľov poštových známok z celého sveta a je v súčasnosti považovaná za svetového lídra elektronického obchodu s filateliou.

## **5. DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO A OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV**

### **5.1 Autorské zmluvy**

Výtvarné návrhy poštových známok sa v spolupráci s externými umelcami realizujú vždy na základe zmluvy o dielo podľa zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Občiansky zákonník“) v spojení s § 65 a § 91 zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov (ďalej len „Autorský zákon“). V prípade umelcov pôsobiacich v zamestnaneckom pomere SP (grafik Adrián Ferda a rytec František Horniak) sa využíva inštitút vytvorenia zamestnaneckého diela v pracovnom procese, pretože dotknutí umelci majú tento typ práce integrovaný v pracovnej náplni.

### **5.2 Licencie na použitie diela**

Pri realizácii emisií poštových známok s použitím diela iného autora SP uzatvára s majiteľom autorských práv spravidla licenciu na použitie diela v súlade s § 65 a nasl. Autorského zákona. Postup odkúpenia licencie na použitie diela je aplikovaný najmä pri známkach z emisného radu UMENIE, na ktorých sú spravidla použité diela zo zbierkových fondov významných slovenských múzeí alebo galérií, vo výnimočných prípadoch aj z majetku rodinnej pozostalosti po zosnulých umelcoch, ktorých dátum úmrtia je menší ako zákonom stanovená lehota 70 rokov. V prípade použitia diel zo zbierkových fondov slovenských múzeí alebo galérií sa s dotknutou inštitúciou spravidla uzatvára písomná dohoda na ich reprodukovanie.

### **5.3 Ochrana osobnosti**

V prípade zobrazenia žijúcich osôb na poštových známkach, najmä v prípade emisie Prezident Slovenskej republiky, sa v súlade so slovenským právnym poriadkom o ochrane osobnosti aplikujú ustanovenia § 11 až 16 Občianskeho zákonníka. Právo na ochranu osobnosti je právom nemajetkovej povahy a zaniká smrťou fyzickej osoby podľa ustanovenia § 7 ods. 2

Občianskeho zákonníka. Napriek tomu, že smrťou fyzickej osoby toto právo neprechádza na dedičov fyzickej osoby, t. j. nestáva sa predmetom dedenia, Občiansky zákonník v ustanovení § 15 poskytuje manželovi, deťom, a ak ich niet tak rodičom zomrelej fyzickej osoby, právo domáhať sa ochrany osobnosti zomrelej fyzickej osoby za predpokladu, že došlo do neoprávneného zásahu do osobnosti zomrelej fyzickej osoby. Vzhľadom na uvedené, preto v prípade zobrazenia zomrelých fyzických osôb na poštových známkach, nie je pri emisiách Osobnosti propagujúcich okrúhle výročia významných slovenských osobnosti vyžadovaný súhlas fyzických osôb vymedzených v ustanovení § 15 Občianskeho zákonníka, pretože právo na udelenie súhlasu podľa § 12 Občianskeho zákonníka smrťou fyzickej osoby zaniká a neprechádza na osoby podľa § 15 Občianskeho zákonníka a ani na dedičov zomrelej osoby.

## **6. BILATERÁLNA A MULTILATERÁLNA SPOLUPRÁCA**

### **6.1 Spolupráca s vydavateľmi poštových cien**

Spolupráca vydavateľov poštových známok sa okrem činností rozvíjaných na mnohostrannom základe v rámci SPÚ a v Asociácii európskych verejných poštových operátorov (ďalej len „PostEurop“) uskutočňuje i formou spoločných vydaní poštových známok, ktorých sa zúčastňujú dve alebo viac krajín, ktoré majú s príslušnou témou vydania osobitné kultúrno-historické a spoločenské prepojenie. Spoločné vydania sa uskutočňujú pri príležitosti významných podujatí týkajúcich sa priamo určitých krajín, alebo pri príležitosti významných historických výročí venovaných významným osobnostiam, udalostiam, kultúrno-historickým a prírodným pamiatkam spájajúcim krajiny zapojené do spolupráce na spoločnom vydaní.

SP sa pravidelne každý rok snaží o vydanie aspoň jedného spoločného vydania. V roku 2019 realizovala týmto spôsobom päť poštových známok, a to dve s Čínskou ľudovou republikou (Bronzová faléra z Podunajských Biskupíc a Strieborná kadidelnica z chrámu Famen), dve známky so Slovinskom (Slovenský orloj v Starej Bystrici a Slnéčné hodiny z Pleterje) a jednu s Českou republikou (30. výročie Nežnej revolúcie). V roku 2020 boli zatiaľ realizované spoločné vydania s Talianskom (známka a hárček venovaný globálnej výzve Organizácie spojených národov ActNow, pôvodne určený k výstave MILANOFIL 2020, neuskutočnenej z dôvodu COVID-19) a s Poľskom (známka s kupónom k 100. výročiu narodenia pápeža sv. Jána Pavla II.). Do konca roka 2020 sú pripravované ešte dve spoločné vydania, a to s Maltou (vinohradníctvo) a Mongolskom (sokoliarstvo). SP pripravuje na rok 2021 spoločné vydanie

krajín Vyšehradskej skupiny a na rok 2022 spoločné vydanie s USA venované kozmonautovi so slovenským pôvodom (Eugene Andrew Cernan) pri príležitosti 50. výročia pristátia misie Apolla 17 na Mesiaci.

SP bude i naďalej venovať spoločným vydaniám osobitnú pozornosť, a to nielen vzhľadom na ich význam z hľadiska propagácie kultúrneho a prírodného dedičstva Slovenska, ale i z hľadiska primeraného vyváženia obchodných a filatelistických záujmov spojených s vydaniami.

Ďalšou formou dvojstrannej spolupráce SP je spolupráca s Belgickou poštou, s ktorou participuje na prieskume názorov na vydávanie oceľotlačových poštových známok vo svete. V rokoch 2020 – 2023 má SP v pláne spolupracovať s Českou poštou, s. p., na tvorbe aplikácie ZNÁMKY určenej pre mobilné zariadenia, ktorej cieľom je propagácia českých a slovenských poštových známok medzi najmladšou generáciou.

## **6.2 Spolupráca so Svetovou poštovou úniou**

SP je v rámci SPÚ aktívnym členom pracovnej skupiny pre rozvoj mládežníckej filatelie v rámci Svetovej asociácie pre rozvoj filatelie (World Association for Development of Philately) a tejto problematike sa intenzívne venuje už viac ako 10 rokov. Počas tohto obdobia SP realizovala viacero úspešných projektov zameraných na rozvoj mládežníckej filatelie, ako napríklad vydanie publikácie *Ako začať zbierať známky: manuál pre začínajúcich zberateľov* v roku 2010, organizovanie súťaže na výtvarný návrh známky emisného radu Vianočná pošta pre deti od roku 2013 alebo vydanie multimedialnej rozprávkovej knihy pre deti *Tajná správa*, vydané v spolupráci so známym slovenským rozprávkárom Braňom Jobusom.

SP je v rámci SPÚ zapojená do svetového systému registrácie poštových známok vytvoreného v systéme WNS (World Numbering System) a na jeho prevádzke sa podieľa príslušným ročným finančným príspevkom. Okrem toho sa aktívne zapája aj do súťaže o nový dizajn medzinárodných odpovediek (International Replay Coupon), ktoré sú vydávané v štvorročných časových cykloch.

SP sa pravidelne zúčastňuje s filatelistickými exponátmi aj medzinárodnej súťaže v triede vydavateľov poštových známok členských krajín a ich teritórií SPÚ (*International Competition Class for issuing postal authorities UPU members countries and their territories*) organizovanej jej Medzinárodným úradom počas najvýznamnejších svetových filatelistických výstav. SP je zaradená do súťažnej triedy A (pre vydavateľov do 30 vydaní poštových známok ročne) a už tri roky za sebou získala zlatú medailu. Získané ocenenia sú uvedené v Prílohe č. 3.

Najnovším ocenením je zlatá medaila zo svetovej filatelickej výstave CHINA 2019 WORLD STAMP EXHIBITION konanej v čínskom meste Wuhan.

SP plánuje aktívne sa zúčastňovať i naďalej vo všetkých vyššie uvedených programoch SPÚ, a to najmä z dôvodu ich pozitívneho vplyvu na propagáciu slovenských poštových známok v zahraničí.

### **6.3 Spolupráca s inými medzinárodnými organizáciami**

SP v rámci svojho členstva v PostEurop každoročne spolupracuje na vydávaní poštových známok v emisnom rade EUROPA na spoločnú tému a zúčastňuje sa súťaže o najkrajšiu známku vydanú v tomto emisnom rade.

Pravidelne spolupracuje aj s organizátormi súťaží o najkrajšie známky Európy alebo sveta, na ktorých získala v histórii samostatnej slovenskej známkovej tvorby početné ocenenia (Príloha č. 2). V roku 2019 slovenské poštové známky získali celkovo sedem ocenení. Najviac cien získali poštové známky v aktuálne najprestížnejšej súťaži o najlepšie známky sveta „*NEXOFIL The Best Stamp of the World*“ konanej v Madride. SP a Španielska pošta získali na súťaži v roku 2019 po päť umiestnení, čo je najviac zo všetkých zúčastnených krajín. Štyri zo slovenských ocenení získali vydania poštových známok na hárčeku realizované technikou ocelotlač (z toho hárček Umenie Ladislav Bielik: Muž s odhalenou hrudňou v troch kategóriách a v kategórii najkrajší hárček sveta za obdobie rokov 2013-2017, hárček vydaný v roku 2013 ako spoločné vydanie Slovenskej republiky, Českej republiky, Vatikánu a Bulharska so známkou 1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu). I tieto úspechy potvrdzujú svetovú úroveň našich umelecky najhodnotnejších poštových známok založených na ocelorytine, a to osobitne v úprave na hárčeku.

Umiestnenie slovenských rytých poštových známok vo svetovej špičke potvrdzujú aj výsledky v súťaži o najkrajšiu rytú poštovú známku Európskej únie „*Les Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen*“ v Bruseli, kde slovenské známky získali trikrát za sebou druhé miesto (prvé miesto získala v tejto súťaži slovenská poštová známka vydaná tiež na hárčeku v roku 2010 k 400. výročiu konania Žilinskej synody).

Úspechy slovenských poštových známok v súťažiach o najkrajšie známky Európy alebo sveta prinášajú priaznivé odozvy, ktoré sa popri pozitívnom obchodnom vplyve prejavujú aj zvýšeným záujmom o spoločné vydania so Slovenskom. Kladne je vnímaný i záujem vydavateľov v iných krajinách o obnovenie ocelotlačovej produkcie poštových známok, pretože na medzinárodnom filatelistickom trhu je o takéto známky veľký záujem. Potvrdzuje

to napríklad záujem najvýznamnejšej francúzskej obchodnej filatelickej spoločnosti Théodore Champion zastupovať SP na medzinárodnej výstave na Salon d'Automne 2019 v Paríži, ktorá na tejto výstave predávala najmä oceľorytinové poštové známky SP.

SP sa za posledných 10 rokov podarilo presadiť aj v oblasti knižnej tvorby s filatelistickou tematikou. Súťažná trieda filatelickej literatúry býva organizovaná v rámci väčšiny medzinárodných filatelistických výstav, pričom nepravidelne sa konajú aj súťaže špecializované na filatelistickú literatúru. V roku 2019 získala SP v tejto triede na výstave v Taliansku pozlátenú medailu za publikáciu *25 rokov slovenskej známkovej tvorby*, vydanú v roku 2018 v spolupráci s ministerstvom (Príloha č. 4). Napriek celosvetovému poklesu vydávania printových knižných publikácií, SP plánuje pokračovať v publikačnej vydateľskej činnosti aj v ďalších rokoch, a to s cieľom propagácie slovenskej známkovej tvorby na Slovensku aj v zahraničí.

## **7. SPOLUPRÁCA PRI ROZVOJI ORGANIZOVANEJ FILATELIE**

### **7.1 Spolupráca so Zväzom slovenských filatelistov**

V nadväznosti na odporúčania prijaté orgánmi SPÚ sa v Slovenskej republike uskutočňuje zo strany ministerstva a SP dlhodobá spolupráca na podporu rozvíjania aktivít filatelistických združení. Ide v prevažnej miere o spoluprácu na príprave a realizácii emisných plánov prostredníctvom zástupcov filatelistov v poradných orgánoch, ďalej na príprave podujatí venovaných vydaniu nových poštových známok, filatelistických výstav, seminárov, publikačnej činnosti a v prípade SP i o spoluprácu v oblasti obchodnej činnosti.

Spolupráca s ministerstvom sa realizuje aj na základe zmluvného vzťahu so ZSF, a to v nadväznosti na realizáciu Národného programu aktívneho starnutia na roky 2014-2020 (bod B.1. uznesenia vlády SR č. 688/2013) a Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2014 – 2020 (bod B.1. uznesenia vlády SR č. 192/2014), v rámci ktorej je na základe ročných plánov činnosti poskytovaný príspevok 9 800 EUR na aktivity filatelistov-seniorov a na rozvíjanie mládežníckej filatelie. Okrem toho v roku 2018 bolo pri príležitosti významných historických výročí, vrátane 50. výročia vzniku ZSF, výsledkom spolupráce medzi ministerstvom, ZSF a SP vydanie publikácie *25 rokov slovenskej známkovej tvorby*, na ktorú Ministerstvo prispelo sumou 10 000 EUR a časť nákladu venovalo na reprezentačné účely filatelistických združení. Táto publikácia bola v kategórii bibliofilné tlače zaradená medzi najkrajšie knihy roka 2018 vydané v Slovenskej republike.

ZSF je jedným z najväčších tuzemských obchodných partnerov SP v oblasti filatelie na Slovensku, ktorý ročne odoberie na základe kúpnej zmluvy poštové známky a filatelistický tovar v objeme 80 až 130 tisíc EUR. Okrem tejto zmluvy uzatvára SP so ZSF od roku 2002 aj Zmluvu o spolupráci pri rozvoji filatelie, v rámci ktorej SP prispieva na vydávanie časopisu Spravodajca ZSF a na rozvoj mládežníckej filatelie. Okrem finančnej podpory SP na základe uvedenej zmluvy poskytuje ZSF aj v rámci nefinančného plnenia filatelistický tovar emitovaný k niektorej z výstav organizovaných ZSF, vrátane výroby vybraných príležitostných poštových pečiatok.

Okrem vyššie uvedených zmluvných aktivít SP kooperuje so ZSF aj v oblasti prípravy filatelistických výstav, inaugurácií poštových známok a mládežníckej filatelickej olympiády, na ktorej vyhodnotenie prispieva vecnými darmi pre víťazov olympiády. SP je zároveň každoročným partnerom Ankety ZSF o najkrajšiu známku roka, ktorú propaguje medzi širšou verejnosťou a podieľa sa na jej vyhodnotení. Pokiaľ ide o podporu vytvárania podmienok na vystavovateľskú činnosť ZSF, v roku 2019 sprostredkovala SP od Národného osvetového centra mobilný hliníkový výstavný systém, ktorý je možné použiť na repasovanie výstavných panelov, ktoré sa v súčasnosti nachádzajú v nevyhovujúcom stave.

V rokoch 2020-2023 bude SP postupovať v spolupráci so ZSF podľa nových zmluvných podmienok dohodnutých s novým vedením ZSF zvoleným v roku 2019, ktoré by mali stimulovať členskú základňu ZSF a pomáhať pri ďalšom rozvoji mládežníckej filatelie.

Pokiaľ ide o spoluprácu s ministerstvom, zmluvný vzťah končí na jar 2021, a ďalšia spolupráca bude pokračovať vo väzbe na uznesenie vlády č. 455/2017 k Poštovej politike do roku 2021, podľa ktorého bude ministerstvo v rámci plnenia úloh vyplývajúcich z rozhodnutí kongresov SPÚ naďalej pokračovať v rozvíjaní spolupráce s filatelistickými združeniami, v rámci stabilizácie a udržateľnosti ich činnosti v budúcich rokoch, a to osobitne využívaním medzigeneračnej spolupráce na rozvíjanie mládežníckej filatelie.

## **7.2 Spolupráca so Spoločnosťou sv. Gabriela**

SP tradične spolupracuje so Spoločnosťou Sv. Gabriela (ďalej len „SSG“) najmä v oblasti tvorby emisných plánov poštových známok, v rámci ktorých je SSG hlavným iniciátorom emisií s kresťanskou tematikou. V nasledujúcich rokoch SP plánuje organizovať v spolupráci so SSG medzinárodnú súťaž o najkrajšiu známku Európy s kresťanskou tematikou, ktorá by mala za cieľ zviditeľniť slovenskú známkovú tvorbu v Európe i v tejto oblasti kultúrneho dedičstva. Súťaž bude po administratívnej stránke zabezpečovať SSG. Úlohou SP bude



prostredníctvom Realizačnej komisie známkovej tvorby vyberať najkrajšiu známku Európy s kresťanskou tematikou a zabezpečiť slávnostné odovzdanie ceny pre víťaza súťaže počas slávnosti ku Dňu poštovej známky a filatelie (18. decembra), na ktorej sa tradične odovzdávajú ocenenia tvorcov poštových cenín (cena ministra a cena generálneho riaditeľa SP) a filatelistické ocenenia. Spolupráca s ministerstvom je realizovaná v rámci Národného programu aktívneho starnutia na roky 2014-2020 a pri riešení návrhov na poštové známky.

### **7.3 Spolupráca so Slovenskou filatelistickou akadémiou**

SP pravidelne každý rok spolupracuje aj so Slovenskou filatelistickou akadémiou (ďalej len „SFA“) zaoberajúcou sa problematikou filatelie a poštovej histórie. Spoluprácu zabezpečuje Poštové múzeum, ktoré v rámci nefinančnej podpory aktivít SFA poskytuje priestor Detskej pošty na výročné zasadnutie tohto združenia. V rokoch 2015 a 2016 SP zorganizovala vďaka odbornej pomoci SFA dve medzinárodné konferencie: *Komunikácia v dejinách spoločnosti a História a súčasnosť zbierok a zberateľstva*, ktorých príspevky boli vydané aj v knižnej podobe. SP plánuje v rokoch 2020-2023 naďalej rozvíjať spoluprácu so SFA, a to najmä prostredníctvom Poštového múzea. Spolupráca s ministerstvom je realizovaná v rámci Národného programu aktívneho starnutia na roky 2014-2020 a tiež formou prednáškovej činnosti a spoluprácou pri riešení návrhov na poštové známky.

## ZÁVER

Pri realizácii stratégie vydávania poštových cenín 2023 bude SP naďalej pokračovať v osvedčených činnostiach, a najmä vo vydávaní reprezentatívnych poštových známok založených na oceľorytine a tiež háččkovej úprave, ktoré pravidelne získavajú prestížne ocenenia v súťažiach o najkrajšie známky Európy alebo sveta. V rámci propagácie poštových známok medzi širšou verejnosťou bude SP v rokoch 2020-2023 využívať pri výrobe poštových známok aj nové inovatívne technológie, a to v spojení s cieľným marketingom zameraným na získavanie nových záujemcov o zbieranie poštových známok, osobitne medzi najmladšou generáciou.

V súvislosti s rozvojom filatelistického obchodu doma i vo svete bude SP naďalej pokračovať v spoločných vydaniach poštových známok, ktoré prispievajú k vytváraniu dobrého mena Slovenskej republiky v zahraničí, a súčasne získavajú SP nových klientov, ktorí by za štandardných okolností nemali dôvod zbierať slovenské poštové známky. Z pohľadu zahraničného obchodu SP očakáva vo väzbe na rozvíjanie zmluvnej spolupráce zvýšenie tržieb najmä z rozvíjajúceho sa elektronického obchodu.

Pri realizácii stratégie bude SP pokračovať v striedanej emisnej činnosti v súlade s celosvetovo platnými odporúčaniami v etickej oblasti a rozvíjaním činností na podporu filatelie propagovať slovenské poštové známky na národnej a medzinárodnej úrovni.

## OBSAH

1.	HISTÓRIA A VÍZIA VYDÁVANIA SLOVENSKÝCH POŠTOVÝCH CENÍN .....	1
1.1.	História vydávania poštových cenín od vzniku Slovenskej republiky .....	1
1.2.	Vízia vydávania poštových cenín do roku 2023 .....	2
2.	LEGISLATÍVNY A PRÁVNÝ RÁMEC .....	3
2.1.	Národná právna úprava .....	3
2.2.	Medzinárodná právna úprava .....	3
2.3.	Interné dokumenty Slovenskej pošty .....	3
3.	EMISNÁ POLITIKA VYDAVATEĽA .....	4
3.1.	Emisné plány .....	4
3.2.	Výtvarné návrhy poštových cenín .....	5
3.3.	Technické parametre poštových cenín .....	6
3.4.	Inovatívne technológie .....	7
3.5.	Prevádzkové požiadavky .....	8
4.	OBCHODNÁ POLITIKA A MARKETING POŠTOVEJ FILATELISTICKEJ SLUŽBY .....	8
4.1.	Tuzemský obchod .....	8
4.2.	Zahraničný obchod .....	9
4.3.	Elektronický obchod .....	10
5.	DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO A OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV .....	11
5.1.	Autorské zmluvy .....	11
5.2.	Licencie na použitie diela .....	11
5.3.	Ochrana osobnosti .....	11
6.	BILATELÁRNA A MULTILATERÁLNA SPOLUPRÁCA .....	12
6.1.	Spolupráca s vydavateľmi poštových známok .....	12
6.2.	Spolupráca so Svetovou poštovou úniou .....	13
6.3.	Spolupráca s inými medzinárodnými organizáciami .....	14
7.	SPOLUPRÁCA PRI ROZVOJI ORGANIZOVANEJ FILATELIE .....	15
7.1.	Spolupráca so Zväzom slovenským filatelistov .....	15
7.2.	Spolupráca so Spoločnosťou sv. Gabriela .....	16
7.3.	Spolupráca so Slovenskou filatelistickou akadémiou .....	17
	ZÁVER .....	18

